fondation d'entreprise

Libellud

DOSSIER DE PRESSE

PRESS KIT

fondation d'entreprise

Libellud

DOSSIER DE PRESSE

PRESS KIT

Libellud lance sa fondation d'entreprise - P4
Libellud launches its business foundation - P4

La vision de la Fondation Libellud - P6
The Libellud Foundation's vision - P6

Les programmes d'accompagnement - P8
Support programs - P8

La sélection des projets - P10
Project selection - P10

Les projets déjà soutenus - P12
Currently supported projects - P12

Les fondateurs - P13
The founders - P13

Libellud en quelques mots - P14
A brief presentation of Libellud - P14

Gardez le contact ! - P16
Maintain the connection! - P16

EDUCATION ET JEUNESSE

Libellud lance sa fondation d'entreprise

Premier éditeur indépendant de jeux de société en France, Libellud crée sa propre fondation d'entreprise. Sa mission : accompagner des projets qui œuvrent pour l'éducation et la jeunesse.

Depuis leur apparition en 1990, les fondations d'entreprise restent l'apanage des grands groupes. Rares sont les PME qui franchissent le pas. C'est dire si Libellud fait figure d'exception. La maison d'édition de jeux de société, basée à Poitiers (20 salariés pour 9,5M€ de chiffre d'affaires) et connue dans le monde entier grâce à son best-seller Dixit, vient de créer sa propre fondation. La première du genre dans la Vienne. Elle en fera officiellement l'annonce lors du salon Internationale Spieltage SPIEL, la grand-messe mondiale des éditeurs de jeux qui battra son plein à Essen, en Allemagne, fin octobre.

3,3% du CA de dotation

Pour le premier éditeur indépendant français et son fondateur, Régis Bonnessée, cette démarche philanthropique s'inscrit pleinement dans les valeurs et l'engagement sociétal de l'entreprise. « *En tant qu'acteur économique, notre vocation est de générer de la richesse, de créer de la valeur ajoutée, des emplois, d'innover… mais nous avons aussi le devoir d'agir et de nous impliquer ici, en proximité, pour être utile au développement de notre territoire. C'est ce que nous avons choisi de faire à travers cette fondation dont la mission est de soutenir des projets d'intérêt général dans des domaines proches de notre écosystème : l'éducation et la jeunesse.* »

Pour soutenir en priorité des projets locaux, mais aussi au plan national, la Fondation Libellud n'a pas hésité à investir 1M€ sur trois ans. Une dotation très conséquente, qui représente 3,3% de son chiffre d'affaires, là où les dix plus importantes fondations françaises consacrent en moyenne 0,01% à 0,15% de leur CA.

« *La mission de notre fondation est de détecter, d'accompagner et de relier des projets inspirants en privilégiant les actions tournées vers les autres et ayant un impact sur la société. La collaboration et l'innovation sont au cœur de tous nos programmes* », précise Mathieu Chaveneau, directeur exécutif de la fondation.

Pour aider ses lauréats à faire grandir leur projet, la Fondation Libellud a conçu deux programmes d'accompagnement. Le premier (Explore) permet de donner un coup de pouce financier à un porteur de projet prometteur qui souhaite explorer un concept ou approfondir une idée. Le second (Eurêka) est destiné à accompagner sur la durée le développement de projets ayant dépassé le stade de la création.

Parrainage par les salariés

Entreprise engagée, Libellud se veut aussi participative. C'est pourquoi elle a souhaité impliquer ses salariés dans l'aventure, en leur permettant de sélectionner les candidats accompagnés et de parrainer les projets sur la durée. « *Nous voulons que les membres de notre équipe s'approprient pleinement cette fondation. C'est une façon de donner un autre sens à leur engagement dans l'entreprise* », confie Régis Bonnessée.

À ce jour, deux dossiers ont été retenus. L'un vise à favoriser la réussite des étudiants de première année de licence à l'université (Etu21). L'autre a pour ambition d'animer une communauté d'enseignants afin de créer des liens entre eux et de développer des projets éducatifs innovants (Faiseurs de liens).

EDUCATION AND YOUTH

Libellud launches its business foundation

Premier independent board game publisher in France, Libellud is creating its own business foundation. Its mission: to support projects providing assistance for youth and education.

Since their initial appearance in 1990, business foundations have generally consisted in large corporate groups. Few SMEs have crossed the Rubicon; Libellud is the exception that confirms the rule. Based in Poitiers, the board game publishing house (20 employees; 9,5M€ of sales revenues), which is well-known throughout the world due to its best-selling Dixit, has just created its own foundation. It will officially announce the news during the Internationale Spieltage SPIEL trade fair, the global showpiece of game editors, which will take place at the end of October in Essen, Germany.

3.3% of sales revenue as an endowment fund

According to the first independent French publisher and its founder, Régis Bonnessée, the philanthropic initiative reflects the values and the sense of societal commitment characterizing the company. " *As economic players, we are called upon to generate wealth, to create added value, jobs, innovations... but it is also our duty to act, to get involved here and now, in proximity, so as to contribute to development of our territory. That is the road we have decided to take, the mission of our foundation being to support public interest projects in fields close to our ecosystem: youth and education* ".

Wishing to preferentially support nationwide as well as locally based projects, the Libellud Foundation has unhesitatingly invested 1M€ over a three-year period, an unusually large endowment; whereas the ten most important French foundations dedicate an average 0.01% to 0.15% of their sales revenues to foundations, Libellud is earmarking 3.3%.

" *The mission of our foundation is to detect, to support and to interconnect inspiring projects by privileging outgoing actions with an impact on society. Collaboration and innovation are the heartbeat of all our programs* ", indicates Mathieu Chaveneau, executive director of the foundation.

In order to help award recipients to further their projects, the Libellud Foundation has designed two support programs. The first one (Explore) provides a financial boost for the initiator of a promising project who wishes to explore a concept or draw upon an idea. The second one (Eureka) is meant to support over time the development of projects having "graduated" from the creation stage.

Employee sponsorship

As a socially oriented company, Libellud has opted for a participative approach. That is why it wished to involve its employees in the foundation adventure by allowing them to select the candidates to support and permitting them to sponsor projects over time. " *We want our team members to fully appropriate this foundation. It is our way of endowing their company commitment with additional meaning* ", states Régis Bonnessée.

As of now, two applications have been favorably received. The first one is aimed at favoring the success of first-year university undergraduates (Etu21). The second one is designed to animate a community of teachers by connecting them with one another and developing innovative educational projects (Faiseurs de liens/ Connection builders).

La vision de la Fondation Libellud

Attachée aux valeurs de l'entreprise, dont elle porte le nom, la Fondation Libellud place la jeunesse et l'éducation au cœur de son action. Elle partage une vision que l'ensemble des collaborateurs formulent ainsi : « *Nous avons de plus en plus besoin de nous connecter aux fondamentaux de notre humanité : socialisation, émotion et imaginaire.* » En résonance avec cette vision, la Fondation Libellud s'applique à construire des actions philanthropiques dans les domaines de l'éducation et de la jeunesse en s'appuyant sur les principes suivants :

FAIRE GRANDIR LES HOMMES ET LES FEMMES

Accompagner des projets, c'est agir sur deux dimensions : le projet et les Hommes. La Fondation Libellud estime que faire « grandir » des projets, c'est porter un regard positif sur l'avenir et être curieux des autres et du monde qui nous entoure. Le courage de l'engagement se fonde sur la capacité à cultiver sa vie intérieure et à explorer sans relâche de nouvelles façons de voir les choses. Ceci dépend des Hommes, non de leur projet ! La Fondation Libellud soutient des projets qui épanouissent les hommes et les femmes qui en bénéficient.

RÉUNIR LES COMPÉTENCES

Pour nos territoires, nous avons besoin de réunir des compétences variées, conciliantes et enthousiastes. Ces compétences doivent être partagées pour permettre un changement durable. La Fondation Libellud contribue à faire se rencontrer les acteurs de projets entre eux ou avec les collaborateurs de l'entreprise car le savoir se multiplie lorsqu'il se partage. Elle œuvre à la constitution d'une communauté de « faiseux » qui peuvent se soutenir et former le moment venu des coalitions créatrices à l'échelle locale ou nationale.

FORTIFIER LES ORGANISATIONS

Pour cultiver les initiatives les plus pertinentes nous avons besoin de soutenir les projets sur la durée. Aucun sujet n'est exclu a priori pour faire la différence et faire croître la bonne initiative à la bonne échelle. De la même manière que l'on ajoute du terreau à un sol qui en a besoin la Fondation Libellud souhaite et pense son investissement comme un apport juste, au bon endroit, au bon moment !

The Libellud Foundation's vision

Dedicated to the values inherent to the company of which it bears the name, the Libellud Foundation places youth and education at the heart of its activity. Its shared vision is formulated by its collaborators as follows: "*We are ever more in need of connecting ourselves with the fundamentals of our humanity: socialization, emotion and imagination.*" In resonance with this vision, the Libellud Foundation strives to develop philanthropic activities in the fields of education and youth by applying the following principles:

HELPING MEN AND WOMEN TO GROW

When a project is supported, two dimensions are targeted: the project itself, and the persons involved. The Libellud Foundation is convinced that encouragement of project growth reflects a positive view of the future and conveys curiosity about our fellow human beings and the surrounding world. Indeed, courage and commitment are based on our ability to cultivate our interior lives and tirelessly explore new ways of looking at things. Their existence is contingent on men and women, not on their project! The Libellud Foundation consequently supports projects conducive to the blossoming of their beneficiaries.

BRINGING SKILL SETS TOGETHER

In our territories, we need to bring together diversified, compatible and enthusiasm-driven skills, which must be shared in order to promote durable change. The Libellud Foundation facilitates the encounters of project stakeholders with each other or with our collaborators, the guiding idea being that when knowledge is shared, it multiplies. Sharing paves the way to formation of a community of "doers" who support one another and go on, when the time is right, to build creative coalitions on a local or nationwide scale.

STRENGTHENING ORGANIZATIONS

To cultivate the most promising initiatives, long-term support is required. No subject is preliminarily excluded insofar as it provides the foundation with an occasion to make a difference, in cases where a worthy initiative is liable to sprout and branch out. Just like a cultivator adds fertilizer to "needy" soil, so it is that the Libellud foundation wishes to invest with the right amount of support in the right place at the right time!

Les programmes d'accompagnement

Pour aider ses lauréats à faire grandir leur projet, la Fondation Libellud utilise une approche philanthropique « engagée », qui se distingue de la philanthropie classique par le fait qu'elle est porteuse d'une théorie du changement. Ainsi, elle ne finance pas des actions sans avoir partagé au préalable les constats et les solutions avec leurs lauréats. Pour cela, elle a conçu deux programmes destinés à offrir un accompagnement adapté aux besoins des projets.

Le programme Explore

Explorer un concept, approfondir une « belle idée », tel est l'objectif du programme Explore, destiné aux projets jusqu'à 30K€. En donnant un coup de pouce financier à des projets en création, la fondation souhaite les aider à développer leurs idées et leur vision du monde. « *Certaines solutions sont d'ores et déjà sous nos yeux et des porteurs de projets sont déjà à l'œuvre. Cependant, nous sommes convaincus que d'autres méthodes, systèmes ou encore inspirations nouvelles ne sont pas encore assez formés pour être utilisés en l'état,* souligne Mathieu Chaveneau, directeur exécutif de la fondation. *Il est plus que probable que ces tendances à peine émergentes formeront le socle de nouvelles approches éducatives au XXIe siècle. Notre fonds d'exploration est donc à la fois une démarche de recherche et une solution pour soutenir des initiatives non conventionnelles à ce jour.* »

Le programme Eurêka

Accompagner les audacieux, les activistes et les porteurs d'idées dans le développement de leur projet est l'objectif du programme pluri-annuel Eurêka. La fondation Libellud propose à des porteurs de projets qui ont dépassé le stade de création, de les accompagner financièrement jusqu'à 100 K€ et humainement dans le développement et la mise en place de leurs actions. « *Nous recherchons des approches créatives qui partagent certaines caractéristiques,* commente Mathieu Chaveneau. *Le Programme Eurêka fournit un financement à des organisations nouvelles ou existantes visant à tester ou à lancer quelque chose de nouveau, cherchant à adapter de façon créative un ensemble d'actions. Quelle que soit l'idée, elle doit être nouvelle, différente, meilleure et significative. Elle doit avoir le potentiel de stimuler le changement au-delà d'un projet ou d'une organisation individuelle.* »

Support programs

Wishing to help its awardees to expand their projects, the Libellud Foundation employs an "engaged" philanthropic approach, which may be distinguished from classical philanthropy insofar as it is premised on a theory of change. The foundation will not finance activities before having reviewed the relevant facts and discussed possible solutions in the company of the project bearer. With these considerations in mind, it has designed two programs offering support tailored to existing needs.

The Explore program
To explore a concept, to draw upon a "brilliant" idea... That is the objective of the Explore program, which is earmarked for initiatives requiring up to 30K€. By providing a financial boost to projects under construction, the foundation wishes to help the creators to develop their ideas and their vision of the world. "*Some solutions are already before our eyes, and the project bearers are hard at work. However, we are convinced that in many cases, their methods, systems or new inspirations employed are insufficiently elaborated, and not yet ready for practical application,* underlines Mathieu Chaveneau, executive director of the foundation. *It is altogether probable that these incipiently emerging tendencies will serve as the foundations of novel 21st-century approaches to education. Explore funds both an approach to research and a solution designed to prop up initiatives presently considered as unconventional*".

The Eureka program
To support pioneers, activists and idea bearers in the development of their projects... That is the objective of the multi-year Eureka program. The foundation offers financial support (up to 100 K€) for project carriers who have "graduated" from the creation stage, and concomitantly affords them with personalized assistance in the concretization and development of their activities. "*We are on the lookout for creative approaches that share a certain number of characteristics,* comments Mathieu Chaveneau. *The Eureka program provides financing for new or existing organizations endeavoring to test or launch something novel and striving to creatively adapt a set of activities. Whatever the idea, it has got to be new, different, improved and significant. It must have the potential to stimulate change above and beyond a given project or a single organization*".

La sélection des projets

Pour sélectionner et faire vivre les programmes qu'elle accompagne, la Fondation Libellud a mis en place un processus dans lequel les salariés de l'entreprise jouent un rôle central.

Rencontre avec le candidat (REC)
C'est la première étape pour le candidat. Pendant deux heures, celui-ci est reçu par les salariés de Libellud (volontaires et sur leur temps de travail) pour présenter son projet, son ambition et ses motivations. A l'issue de cette étape, deux points sont vérifiés :

> Que le projet est viable et répond aux critères définis : engagement du porteur, impact sur la société, accompagnement nécessaire, adéquation avec les valeurs et la vision, maturité du projet...
> Que le projet trouvera, au sein de Libellud, des parrains-marraines qui acceptent de suivre son évolution et de l'accompagner sur la durée.

Conseil d'administration (CA)
Composé de cinq membres (le président de la Fondation, 2 salariés de Libellud et 2 personnes extérieures), le Conseil d'administration pré-sélectionne pour le Comité d'orientation des programmes (COP) les projets retenus à l'issue de la REC.

Comité d'orientation des programmes (COP)
Composé de tous les salariés de Libellud qui souhaitent y prendre part, le COP se réunit deux à six fois par an pour choisir les projets pré-sélectionnés par le CA. Il s'appuie sur les méthodes d'intelligence collective et encourage un dialogue sincère sur les projets sélectionnés.

Project selection

In order to select and enliven the programs it supports, the Libellud Foundation has set up a process in which staff members assume a role of paramount importance.

Meeting the candidate (REC)
This is the candidate's first step. For two hours, he is welcomed by Libellud staffers (volunteers questioning the applicant during work hours) and given a chance to present his project, his ambition and his motivations. By the end of this step, two points have been verified:

> That the project is viable and corresponds to defined criteria: commitment of the presenter, impact on society, imperative need for support, adequacy with regard to values and vision, project maturity...
> That the project will find, among Libellud staff, patrons willing to follow its evolution and provide long-lasting support.

Board of Directors (CA)
Composed of five members (the Foundation president, 2 Libellud employees and 2 persons from outside the company), the Board of Directors pre-selects programs accepted during the preceding step for examination by the steering committee.

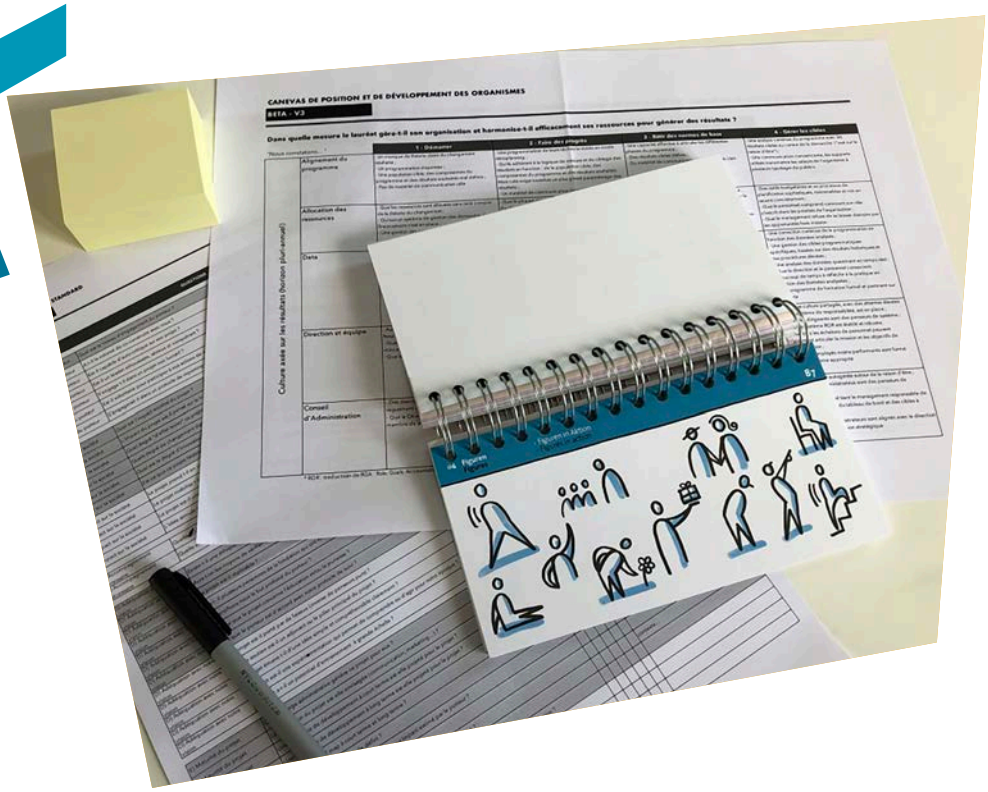
Program steering committee (COP)
Composed of all Libellud employees wishing to take part, the steering committee meets two to six times a year to make choices among the projects pre-selected by the Board of Directors. It implements collective intelligence methods and encourages sincere dialogue concerning the projects under consideration.

Les projets déjà soutenus

Deux projets poitevins ont déjà été retenus par la Fondation Libellud, dans le cadre du programme Explore.

Faiseurs de liens
Porté par Olivier Decroix, président du jury EducaFlip, dans le cadre du Festival ludique international de Parthenay (Flip), ce projet « *est le fruit d'une aspiration à promouvoir le jeu, la pédagogie et les enseignants innovants* ». L'objectif est d'animer et de développer une communauté d'enseignants afin de créer des liens entre eux. Ce projet, financé à hauteur de 20 000€ par la Fondation Libellud, pourrait permettre aux enseignants de partager leurs expériences de mise en place de pédagogie basées sur la valorisation des enfants et l'empathie.

Etu21
Porté par Jean-Louis Schaff, le projet est né de la rencontre de deux parents fortement interpellés par le faible taux de réussite à l'université, et ses conséquences humaines et financières. En effet, six inscrits en première année de licence sur dix quittent l'université sans diplôme. Fort de ce constat, Etu21 a construit un écosystème d'accompagnement en direction des étudiants. Objectif : les aider à obtenir les compétences clés pour réussir leur parcours universitaire. La dotation de la Fondation Libellud (26 660€) permettra de financer une étude portant sur un retour d'expériences de 10 000 étudiants.



PRESS KIT

Currently supported projects

Two Poitiers-based projects have been selected by the Libellud Foundation in the framework of its Explore program.

Connection builders
Spearheaded by Olivier Decroix, president of the EducaFlip jury in the Festival ludique international de Parthenay (Flip), the project "stems from an aspiration to promote games, pedagogy and innovating teachers". The objective is to animate and develop a community of teachers in view of creating connections between them. Financed by the Libellud foundation (20,000€), the project is likely to help teachers to share their experience as implementers of pedagogy based on empathy and the individual valuing of each and every child.

Etu21
Spearheaded by Jean-Louis Schaff, the project stems from the encounter of two parents who were dismayed over the low success rate of university students and its human as well as financial repercussions. In point of fact, six out of ten 1st-year licence (bachelor) students leave the university without having obtained a degree. Given this situation, Etu21 has constructed a student support ecosystem. The objective is to help students to acquire skills enabling them to successfully complete their university education. The Libellud Foundation endowment (26,660€) will finance a study on the experience feedback of 10,000 students.

Les fondateurs

Régis Bonnessée
Président de la Fondation Libellud

Âgé de 40 ans, Régis Bonnessée est originaire de Parthenay (Deux-Sèvres). Après des études d'histoire, il travaille pendant huit ans comme chargé de communication et infographiste au sein de l'association Poitiers Jeunes. C'est à l'occasion du Festival ludique international de Parthenay (Flip) qu'il croise la route du pédopsychiatre poitevin Jean-Louis Roubira, l'inventeur de Dixit. Auteur de jeux, président de l'association Reel et homme d'action, Régis Bonnessée perçoit immédiatement l'énorme potentiel du jeu. Un long parcours du combattant de deux années suivra avant la création de Libellud en 2008. L'aventure de Dixit était lancée...

Mathieu Chaveneau
Directeur exécutif de la FondationLibellud

Âgé de 43 ans, Mathieu Cheveneau a derrière lui un long parcours dans le monde associatif. Ancien directeur de centres socio-culturels, à Paris et à La Rochelle, il rejoint Poitiers en 2013, pour prendre la direction de Kurioz, une association d'éducation populaire à la solidarité internationale et au développement durable. Après avoir rencontré Régis Bonnessée au sein du CJD (Centre des jeunes dirigeants) de Poitiers-Châtellerault, en 2014, il décide de poursuivre son parcours au sein de l'entreprise Libellud pour porter la fondation sur les fonts baptismaux.

The founders

Régis Bonnessée
President of the Libellud Foundation

Currently 40 years old, Régis Bonnessée comes from Parthenay (Deux-Sèvres). Subsequent to a major in history, for eight years he worked as communications manager and graphic designer in the Poitiers Jeunes association. On the occasion of the Festival ludique international de Parthenay (Flip) he crossed paths with the Poitiers-based child psychiatrist Jean-Louis Roubira, the inventor of Dixit. As a game author, president of the Réel association and a man of action, Régis Bonnessée immediately grasped the seemingly limitless potential of board games. After his successful navigation of a two-year obstacle course, in 2008 Libellud saw the light of day. The Dixit adventure was underway...

Mathieu Chaveneau
Executive Director of the Libellud Foundation

Currently 43 years old, Mathieu Chaveneau has a long history of personal investment in the associative sector. A one-time director of socio-cultural centers in Paris and La Rochelle, he arrived in Poitiers in 2013 and became the director of Kurioz, a community education organization advocating international solidarity and sustained development. After having met Régis Bonnessée in 2014 at the Poitiers-Châtellerault CJD (center for young business leaders), he decided to pursue his path in the Libellud company and help to bring the foundation adventure to full fruition.

À propos de Libellud...

Spécialisée dans l'édition de jeux de société, Libellud a été créée en 2008 par Régis Bonnessée et s'est imposée en dix ans comme un acteur incontournable du marché.

Implanté dans le centre-ville de Poitiers (rue Alsace-Lorraine), l'éditeur a rapidement connu le succès grâce à Dixit, son premier jeu. Imaginé par le pédopsychiatre poitevin Jean-Louis Roubira, ce jeu de société enchanteur, basé sur la communication visuelle, l'association d'idées et l'imaginaire, a reçu l'As d'or du Jeu de l'année, en 2009, au Festival international de la profession, à Cannes.
De multiples récompenses ont suivi à travers le monde, dont le prestigieux prix allemand du Spiel des Jahres, en 2010. Récemment, Dixit a reçu le Pion de Diamant, qui récompense les jeux de société les plus vendus dans le monde, remis par l'Union des éditeurs de jeux de société.
Au total, plus de 6 millions de boîtes de Dixit ont été écoulées dans 42 pays (31 langues différentes), et 9 extensions ont vu le jour.
Parallèlement, Libellud a donné naissance à une quinzaine d'autres jeux originaux autour de l'imaginaire, du partage et du rêve, permettant la création de véritables univers (Mysterium, Dice Forge, Loony Quest, Obscurio...).
L'entreprise emploie 20 salariés (graphistes, game designers, développeurs...) et réalise 9,5M€ de chiffre d'affaires, dont 80% à l'export (Etats-Unis, Allemagne, Pologne, Italie, Espagne...).
En juin 2016, Libellud a créé Libellud Digital. Ce studio indépendant de jeux vidéo, installé rue Carnot, à Poitiers, emploie 5 personnes chargées notamment de développer une version en ligne de Dixit (Dixit World).

Les valeurs de Libellud

Depuis sa création, Libellud aime développer des jeux originaux autour de l'imaginaire, du partage et du rêve permettant de la création d'un véritable univers. C'est sur ces valeurs que la Fondation se construit.

LA CO-RESPONSABILITÉ
La collaboration à Libellud est envisagée sous l'angle de la co-responsabilité. Les collaborateurs se sentent mutuellement et solidairement responsables, non seulement de l'atteinte des résultats, mais aussi du climat et de la dynamique relationnelle dans lesquels se vit cette collaboration.

LA BIENVEILLANCE
Donner sans compter est une posture privilégiée qui implique d'accorder du temps et de l'argent à des causes justes. C'est dans cette dynamique que Libellud souhaite contribuer à la bienveillance de ce monde. C'est donc avec compassion, compréhension et désintérêt que l'entreprise se lance dans l'aventure.

L'OUVERTURE D'ESPRIT
L'ouverture d'esprit est le cœur de la philosophie de Libellud et c'est aussi sa façon de voir le monde. Encourager les nouvelles idées pour les initiatives innovantes est un objectif permanent au sein de nos équipes, ce qui permet d'imaginer sans aucune limite de nouvelles façons d'améliorer notre quotidien.

LA REMISE EN CAUSE
Chaque être humain possède ses propres opinions, sa propre culture et ses propres préjugés. Comprendre les raisons qui nous poussent à avoir de telles réflexions représente cette capacité de remise en cause.

L'EXCELLENCE
L'excellence est synonyme de travail bien fait, au-delà des normes et standards prédéfinis. La passion et la persévérance sont les maîtres-mots de notre travail. Nous souhaitons mettre au centre de nos priorités le succès des projets que nous soutenons.

Le martin-pêcheur animal totem

Pourquoi le martin-pêcheur comme animal totem de la Fondation Libellud ?

Réponse de Mathieu Chaveneau : « *Le martin-pêcheur est un animal qui partage le même territoire que la libellule* (*), *il vit dans la région et n'est pas migrateur (comme Libellud il aime bien trop son environnement pour le quitter), il représente également la chance, la rapidité et l'agilité. Cerise sur le gâteau, les couleurs qui composent son plumage (bleu et jaune orangé) coïncident parfaitement avec notre charte graphique.* »

(*) « Le nom Libellud a été choisi après une longue séance de brainstorming, confie Régis Bonnessée. Il vient de libellule (« un bel insecte, léger et aérien ») et de la racine « ludo » qui signifie jeu.

Regarding Libellud...

Specialized in board game publication, created in 2008 by Régis Bonnessée, over a single decade Libellud has attained the status of a major market player.

Implanted in the Poitiers town center, the publisher rapidly achieved success thanks to its first game, Dixit. Brainchild of the Poitiers-based child psychiatrist Jean-Louis Roubira, based on visual communication, association of ideas and imagination, in 2009 this magical board game was awarded the "golden ace" as game of the year at the annual International Games Festival of Cannes.
Other awards have been given in various locations, including the prestigious German Spiel des Jahres prize in 2010. Quite recently, Dixit received the Diamond Climber award, which is given to the most widely sold board game throughout the world and presented by the Union des éditeurs de jeux de société (board game publishers' union).
All in all, more than de 6 million Dixit boxes have been sold in 31 languages in 42 different countries, and 9 extensions have seen the light of day.
On a parallel track, Libellud has given birth to fifteen other original games revolving around imagination, dreams and sharing, engendering the alternative universes known as Mysterium, Dice Forge, Loony Quest, Obscurio...
The company has 20 employees (graphists, game designers, developers...) and presents 9,5M€ of sales revenues, 80% of them through exportation (United States, Germany, Poland, Italy, Spain...).
In June 2016, Libellud created Libellud Digital. An independent video game studio situated in central Poitiers, it employs five persons, one of whose tasks consists in developing an online version of Dixit (Dixit World).

Libellud values

Ever since its creation, Libellud has taken delight in development of original games in which imagination, dream and sharing combine to create a genuine universe. Based on the attendant values, the Foundation has been built.

SHARED RESPONSIBILITY
In Libellud, collaboration is envisioned in a perspective of co-responsibility. Collaborators feel mutually and jointly responsible not just for the achievement of results, but also for the overall climate and relational dynamics characterizing their experience of collaboration.

GOODWILL
Giving unsparingly is a privilege of the fortunate that calls for the dedication of time and money to just causes. It is with this dynamic in mind that Libellud wishes to contribute to the fostering of goodwill in the world. It is with compassion, understanding and selflessness that the company embarks on one adventure after another.

OPEN-MINDEDNESS
Open-mindedness is at the heart of Libellud's philosophy and its way of regarding the surrounding world. Encouragement of new ideas for innovatory initiatives is one of our teams' permanent objectives, and facilitates potentially boundless imagination of new ways to improve our daily lives.

CALLING INTO QUESTION
Each human being has his own opinions, his own culture and his own preconceived ideas. When we understand the reasons for which we are impelled to awareness of their preeminence, we are exercising our capacity to call ourselves into question.

EXCELLENCE
Excellence is synonymous with quality work, with job performance above and beyond the predefined norms and standards. Passion and perseverance are our keywords. We wish to place the success of the projects we are supporting at the top of our priorities.

The kingfisher as totem animal

Why was the kingfisher chosen as the Libellud Foundation's totem animal?

Mathieu Chaveneau's response: "*The kingfisher is an animal sharing the same territory as the dragonfly* (*)*, it lives in the region and is not a migrator (just like Libellud, it loves its environment too much to leave it), it also represents chance, rapidity and agility. As icing on the cake, the colors of its plumage (blue and orange-yellow) coincide perfectly with our graphic charter*".

(*) "The name Libellud was chosen after a lengthy brainstorming session, recounts Régis Bonnessée. It comes from the word libellule (dragonfly), ("a handsome insect, light and airborne") and from the root "ludo", which signifies "play" and "game".

GARDEZ LE CONTACT !

MAINTAIN THE CONNECTION!

Fondation d'entreprise Libellud
23 rue Alsace Lorraine
86000 Poitiers

Tél. 05 49 00 19 90
www. libellud-fondation.org